

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

**“Campanie: Nutro pentru juniorul tau”**

**organizată de S.C. Mars România S.R.L.**

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **“Nutra pentru juniorul tau”** (denumită în continuare **„Promoția”** sau **“Campania promoțională”**) este **S.C. Mars România S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Aviator Popisteanu, 54A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CIF RO5427470, având număr de operator de date personale 98.

1.2. Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicata, cu modificările și completările ulterioare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promoționale pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul.

1.3. Regulamentul este întocmit în forma autentică și făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant/solicitant, în modalitățile prevăzute la art. 3.1

1.4. Orice modificări/completări aduse prezentului regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.nutro.ro](http://www.nutro.ro). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de o zi (24 ore) de la data autentificării actului adițional și publicării acestuia pe site-ul promoției.

1.5. Prin participarea la această promoție, se prezumă cunoașterea regulamentului precum și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.6. Campania Promoțională se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții:

- S.C. TNDC ADVERTISING S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, str. Maxim Gorki nr.20A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10043/1998, C.U.I. RO11131583, agenția de creație și producție materiale publicitare .

- S.C. Touch Communications S.R.L. persoana juridică română cu sediul în București, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, redactarea și autentificarea regulamentului oficial al campaniei.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Promoției**

Promoția este organizată în perioada 11.03.2020 – 31.12.2020, urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate cabinetele veterinare înscrise la Campanie detaliată pe website-ul [www.nutro.ro](http://www.nutro.ro), denumite generic "**Cabinete participante**".

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Promoției**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promoției** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promoției, în oricare dintre următoarele modalități:

- în scris, printr-o solicitare scrisă trimisă la adresa Expo Business Park, Cladirea 1, Etajul 5, Str. Aviator Popisteanu nr. 54A;
- online, pe site-ul [www.nutro.ro](http://www.nutro.ro)

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promoția** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

**Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Promoției**. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale, încheiate în forma autentică și vor fi comunicate către public.

3.3. Prin simpla participare la Promoție, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agențiilor să fie utilizate în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Promoție are drept consecință imposibilitatea de a participa la Promoție, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

3.4. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

3.5. Participarea la această promoție presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.6. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

3.7. Eventualele contestații ale participanților vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promoționale și timp de 10 (zece) zile de la terminarea campaniei. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

3.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot înscrie, în vederea participării la **Promoție**, numai persoanele fizice, **posesori de caini**, („**Participanții**”), **cetățeni români sau străini** cu domiciliul sau reședința/adresa de corespondență în România și care, au împlinit vârsta de **minim 18 ani** la data începerii promoției.

4.2. Înscrierea în **Promoție** presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu pot participa la **Promoție** următoarele categorii de persoane:

- persoanele care nu respectă condițiile prevăzute la art. 4.1;
- angajații companiei Mars România S.R.L., ai distribuitorilor acesteia și ai agențiilor implicate în organizarea și desfășurarea **Promoției** ;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Promoției** , inclusiv angajații și asociații magazinelor participante.
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție)

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Promoție orice persoană din categoriile menționate la art. 4.3.

#### **Art. 6 – Premiile Promoției și acordarea premiilor**

##### **6.1. Premiile Promoției**

6.1.1 În cadrul **Promoției** vor fi acordate 1600 Kit Nutro Junior, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, cu valoare unitară de 33.10 RON (TVA inclus).Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul **Promoției** este de 52960 RON (TVA inclus).

6.1.2 În cadrul acestei campanii promoționale nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și/sau servicii. Câștigătorul este singurul beneficiar al acesteia, neputând transfera dreptul lui către alte persoane. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare ale Promoției sunt cu titlu exemplificativ.

6.1.3 Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil din fiecare cabinet veterinar participant.

6.1.4 Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara costului serviciului achizitionat (constand in serviciul de deparazitare a cainelui, conform art. 7.1 din prezentul Regulament).

##### **6.2. Acordarea premiilor**

6.2.1 Premiile vor fi oferite pe loc în cabinetul veterinar participant.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Promoției**

**7.1 Pentru participarea la Promoție este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:**

- Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să se prezinte în perioada campaniei la orice Cabinet veterinar participant doar în baza unei programări pentru o prima deparazitare a câinelui; participantul va achita costurile de deparazitare a cainelui, conform planului tarifar din fiecare cabinet veterinar participant.
- Dacă cele două condiții precizate mai sus sunt ambele îndeplinite, acordarea premiului se va efectua pe loc, fără tragere la sorți, cu condiția ca participantul să accepte Kit-ul Nutro Junior oferit de către reprezentanții cabinetelor veterinare participante.

#### **Art 9 - Contestații și Litigii**

9.1. Eventualele contestații în legătură cu desfășurarea Promoției vor fi depuse de către participanți prin e-mail, la adresa promotii@touchcommunications.ro atât pe perioada desfășurării campaniei promoționale cât și în termen de maximum 10 (zece) zile de la încheierea campaniei.

9.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

## **Art 10 - Prelucrarea si protectia datelor personale**

10.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul și agențiile de publicitate implicate în organizarea Promoției se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

10.2 Prin înscrierea în Promoție, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

10.3 Înscrierea în Promoție, derularea și efectele acesteia nu implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal de către Organizator sau agențiile imputernicite. Se vor putea colecta date personale doar de către cabinetele veterinare participante în legătură cu prestarea serviciului de deparazitare, în această situație revenind respectivului operator obligațiile legale de informare cu privire la datele personale ce urmează a fi colectate de acesta și garanțiile prevăzute de lege.

10.4 Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă Participanților și câștigătorului, în calitate de persoane vizate (“Persoanele Vizate”):

### **A. Dreptul de acces la date**

(1) Orice Persoana Vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizată are acces la următoarele informații:

- I. scopurile prelucrării;
- II. categoriile de date cu caracter personal vizate;
- III. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- IV. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- V. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(3) Operatorul furnizează gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care Persoana Vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

B. Dreptul la **rectificare**: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizată. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

C. **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat"): Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive:

- I. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- II. Persoana Vizată își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- III. Persoana Vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
- IV. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- V. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.

D. **Dreptul la restricționarea prelucrării** poate fi exercitat în următoarele cazuri:

- I. Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor;
- II. prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- III. Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;
- IV. Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- V. În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Operator și/sau Împuterniciții acestuia doar în anumite scopuri.

E. **Dreptul de a-și retrage consimțământul**, atrăgând imposibilitatea de participare la Campanie Promoțională sau dacă se produce în timpul acesteia, imposibilitatea de validare și acordare a premiului.

F. **Dreptul la portabilitatea datelor**: În cazul în care pe parcursul derulării Campaniei Promoționale și a efectelor acesteia Organizatorul se schimbă, Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului inițial într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial.

G. **Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri**: Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.

H. **Dreptul de a obiecta**: Dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

I. **Dreptul de a formula plângere**: Dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) în legătură cu aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

10.5 Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, sau la adresa de e-mail [promotii@touchcommunications.ro](mailto:promotii@touchcommunications.ro).

### **Art 11 – Încetarea campaniei promoționale**

- 11.1 Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2 din prezentul Regulament în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare.
- 11.2 Dacă o situație de forță majoră și/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei Promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră și/sau caz fortuit, este obligat să comunice participanților Promoției, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/cazului fortuit.

## **Art 12 – Clauze diverse**

12.1 Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- inscrieri efectuate eronat;
- calitatea serviciilor oferite de parteneri;
- nerespectarea prevederilor prezentului regulament de către parteneri; in cazul in care Organizatorul constata ca un Partener nu respecta prevederile conform acordului semnat, își rezerva dreptul de a-l exclude din campanie, de a șterge datele de contact de pe site-ul campaniei, de a-i solicita restituirea premiilor conform procesului verbal de predare primire si de restituire a broșurilor de informare aflate in stoc la momentul solicitarii.

12.2 Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, nefiind responsabil de a asigura garanția produsului, care se asigura potrivit documentelor produsului.

Organizator,  
S.C. Mars România S.R.L.

Prin,  
S.C. Touch Communications S.R.L.